

Tout sur la course d'orientation

L'ambiance, le public, les cartes, des jeux. Tout y est pour montrer les mille facettes de la course d'orientation. Lieu de rendez-vous: Ouchy, l'agora des championnats du monde.

«Nous avons installé deux petits parcours dans le périmètre de la place, un facile et un autre plus technique. Des personnes sont là pour expliquer la lecture de carte et la course d'orientation», indique Raoul Gendroz, du CO Lausanne Jorat. Les temps sont chronométrés et un classement sera établi avec tous les temps qui auront été enregistrés durant la semaine des mondiaux. SPORTident propose également quelques jeux, histoire de montrer qu'il est un partenaire incontournable de la course d'orientation. Petites vidéos et prospectus de promotion permettent, quant à eux, au CO Lausanne-Jorat d'attirer l'attention du public sur ses activités.

L'occasion étant trop belle pour la laisser échapper, les organisateurs ont encore imaginé un autre moyen de promouvoir la CO. «Nous avons élaboré deux parcours qui permettent de découvrir des lieux insolites de la ville», déclare la coordinatrice de l'opération, Paola Forni. Munis de cartes d'orientation, les intéressés partent à pied à travers la ville pour rechercher les endroits qui correspondent à des photos qui leur ont aussi été remises. Une bonne occupation avec des prix à la clé. «Si l'on fait le parcours avec les enfants, il faut bien compter deux à trois heures», note Paola Forni.

Chaque jour, dès 16 h et jusqu'à 20 h, voire 21 h, suivant l'affluence, la Place de la Navigation à Ouchy devient un terrain de jeu dédié à la course d'orientation. Le club d'orientation CO Lausanne-Jorat, le programme d'initiation scolaire sCOOL et le spécialiste du chronométrage SPORTident se sont associés pour proposer diverses animations permettant au public de découvrir la CO, cette discipline de la tête et des jambes. «Ces jeux s'adressent principalement aux enfants, mais ils peuvent aussi intéresser les adultes», commente André Schnyder, l'un des animateurs.

Toutes ces offres suscitent des réactions positives. La maman de Jonas, 6 ans: «Je trouve ces jeux très bien pour intéresser les jeunes à la CO.» Annick, 11 ans, participante à l'un des jeux de SPORTident: «Cela m'a bien plu.» Même son de cloche auprès de l'accompagnatrice d'un coureur: «J'ai eu beaucoup de plaisir à faire un parcours, ici sur la place. Je me sentais sûre. Je n'avais pas de risque de me m'égarer comme en forêt.»

On rappellera encore qu'un parcours d'initiation sera encore disponible jeudi après-midi, si la météo est favorable, à la piscine de Bellerive-Plage.



DAILY O MAGAZINE

Imprint – Daily O Magazine

Publisher: WOC 2012 and Swiss Orienteering
Circulation: 3000

Editorial staff: Helge Landberg (lan), Lucie Babel (lb), Jonas Mathys (jm), Miroslaw Halaba (mh), Rémy Steinegger (photographer, rs), Edy Müller (layout)

Head of communication WOC 2012: Nicolas Russi, communication@woc2012.ch

Printed by Imprimerie Cavin, Grandson
Daily O Magazine is published from 14th to 21st of July in French, English and German. It is free of charge and distributed in WOC 2012 arenas and at Camping de Vidy. Daily O Magazine can be read and downloaded as pdf-file via www.woc2012.ch (e-book edition available there, too).

swiss
orienteering
magazine

Solution from page 13 **QUIZ** Solution de la page 13

